

Technische Angaben

Beschnittzugabe

Bitte generell alle Anzeigen mit 4 mm Beschnitt anlegen.

Datenlieferung

CD oder DVD (Mac OS / Mac OS extended / ISO 9660 / Joliet)

Datenformate:

PDF X3 (keine ICC-Profile einbetten, Schriften mit einbinden), EPS (Schriften in Zeichenwege umwandeln), TIFF, JPG.

Reine Bilddaten nicht als rgb sondern nur als cmyk-Daten liefern.

Bei eingebundenen Schriften (pdf) bitte keine TrueType-Schriften verwenden, nur Postscript-Zeichensätze, sonst in Zeichenwege umwandeln.

Volltonfarben müssen in Prozessfarben umgewandelt werden (cmyk)

Offene Daten:

Nur unter Mac-Betriebssystem verwendete Programme bis zu folgenden Versionen:

Adobe InDesign CS6, QuarkXPress 9.3, Freehand MX, Illustrator CS6.

Bei offenen Daten müssen die verwendeten Schriften und die integrierten Abb. beigefügt werden.

Komprimierung

TIFFs können mit LZW, JPGs mit maximaler Qualitätsstufe komprimiert werden . Bitte beachten: JPG-Formate werden von unserer Grafik immer in TIFF umgewandelt.

Halbtonbilder

Nur als CMYK in Euroscale coated, keine RGB-Bilder.

S/W: Druckpunktzuwachs 10%

Für eine einwandfreie Druckqualität müssen Ihre Halbtonbilder eine Auflösung von mindestens 300 dpi in Endgröße aufweisen, Strichvorlagen mindestens 600 dpi.

Nachbearbeitung

Erfordert Ihre Anzeige eine zusätzliche Bearbeitung wird Ihnen dies mit 70 Euro/h in Rechnung gestellt.

Allgemeine Hinweise

Anzeigenschluss

Ausgabe 01: 15. März, für Ausgabe 02: 10 Juli, für Ausgabe 03: 10. November

Sonstiges

Die Preise gelten pro Ausgabe zzgl. des gültigen MwSt.-Satzes. Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Analogue Audio Association erbracht.

Nachlass: Alle Mitglieder der Analogue Audio Association erhalten auf die o.g. Preise 10 % Rabatt.

Sonderformate: Beihefter, Beilagen, Postkarten: Auf Anfrage ohne Geltung von Nachlass.

Bankverbindung: Deutsche Bank Reutlingen , BLZ: 640 700 24 , Kontonummer: 0704585

Erscheinungsweise: 3 mal jährlich

Auflage: 1.500 Exemplare davon abonnierte Exemplare: 1000, Einzelverkauf: 300, Freistücke: 200
Ihre Anzeige wird zusätzlich in einer Download-Version der analog aktuell auf www.AAAnalog.de verbreitet.

Rücktritt/Änderung: Rücktritt von bzw. Änderung der vereinbarten Werbeanzeige sind bis spätestens 14 Tage nach Anzeigenschluß schriftlich oder per E-Mail einzureichen. Später als zu diesem Zeitpunkt eingehende Rücktritte/Änderungen können erst für die darauf folgende Ausgabe berücksichtigt werden.

Kontakt Anzeigen:

Analogue Audio Association

Thomas Tasch

Ebertstraße 51

D-46045 Oberhausen

Tel. +49 (0)511-70038967

Fax +49 (0)511-70038968

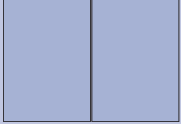



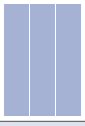
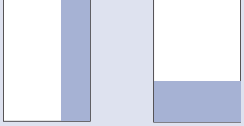



werbung@AAAnalog.de

Datenträger bitte direkt an unsere Grafik schicken:

Visuelle Kommunikation, Udo Beykirch, Rieslingstr. 20 , 67550 Worms,

Tel.: 06241-976953, E-Mail: ub@vk-beykirch.de

Anzeigenformate und Preise

Formate			Preise					
	Im Satzspiegel mm B x H	Im Anschnitt mm B x H (+4 mm Beschnitt)	U4 4c	U2/U3 4c	sw	Redaktionsteil		
						4c	2c*	1c/sw
Doppelseite 2/1 Seite		 2x 210 x 297 (Mitte) 2x 210 x 297				2200.- 1750.-	1200.-	980.-
1/1 Seite	 185 x 267	 210 x 297	1300.-			1000.-	800.-	600.-
1/2 Seite		 210 x 146				600.-	430.-	330.-
1/3 Seite	 59 x 267	 74 x 297 210 x 93		430.-	260.-	400.-	300.-	220.-
1/4 Seite	 90,5 x 131,5 185 x 63	 210 x 75		360.-	240.-	320.-	270.-	190.-
1/8 Seite	 90,5 x 63			280.-	200.-	230.-	170.-	150.-

4 mm Beschnitt an allen Seiten hinzufügen

*Farbe aus der Euroskala, keine Sonderfarben möglich. Sonderfarben sind in Euroskala umzuwandeln.

Rabatt

Bei Belegung mit 1 Anzeige in 2 Ausgaben in einem Jahr 5%, 3 Ausgaben in einem Jahr 10%, 4 Ausgaben in Folge 15 %

Bei Belegung mit 2 Anzeigen in 2 Ausgaben in einem Jahr 8%, 3 Ausgaben in einem Jahr 16%, 4 Ausgaben in Folge 25 %

Einleger (vom Kunden an die Druckerei zu liefern): 250.-

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.